|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORMATO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS PARA PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA DE INCENTIVOS PARA GRADUADOS DEL DIPLOMADO EN TURISMO RURAL SOSTENIBLE – ESTRATEGIA PACÍFICO 2024-2025 (FNTC 469 – 2024)** | | | | | | |
| **1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PERSONA/ORGANIZACIÓN** | | | | | | |
| **1.1. Datos de la persona a cargo de la proyecto o punto de contacto** | | | | | | |
| Nombres y Apellidos | |  | | | | |
| N° Cedula | |  | | | | |
| Departamento | |  | | Municipio | |  |
| Dirección | |  | | Teléfono | |  |
| Correo Electrónico | |  | | | | |
| **1.2. Tipo de Organización** | | | | | | |
| ☐ ONG | ☐ Empresa / Persona Jurídica | | | | ☐ Educativa | |
| ☐ Fundación | ☐ Asociación | | | | ☐ Entidad Cooperativa | |
| ☐ Persona Natural / Establecimiento Comercial | | | ☐ Otro. ¿Cual? | | | |
| **1.3. Descripción de la persona/Organización relacionada con el propósito de la Iniciativa** *Descripción de la persona y/o organización, objeto social y experiencia previa relacionada con los propósitos del proyecto.* (*máximo 500 palabras*). | | | | | | |
| *(Espacio para diligenciar)* | | | | | | |
| **2. INFORMACIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO** | | | | | | |
| *En esta sección se debe realizar los siguientes puntos según los apartes de desarrollado en cada uno de los títulos, para dar un contexto general del proyecto y su análisis del entorno y mercado para verificar su viabilidad* | | | | | | |
| **2.1. Título del proyecto** | | | | | | |
| (Espacio para diligenciar) | | | | | | |
| **2.2. Resumen ejecutivo del proyecto** *(Descripción breve, clara y concreta del emprendimiento desarrollado o de la idea de negocio estructurada. máximo 250 palabras)* | | | | | | |
| (Espacio para diligenciar) | | | | | | |
| **2.3. Objetivos** *(los objetivos se deben redactar en verbo en infinitivo ejemplo: fortalecer, mejorar, adquirir, promover, implementar, etc., esto permitirá tener claridad en las estrategias a desarrollar en el emprendimiento)* | | | | | | |
| **2.3.1 Objetivo general** *(Un Solo objetivo General)* | | | | | | |
| (Espacio para diligenciar) | | | | | | |
| **2.3.2. Objetivos específicos** *(Mínimo 2)* | | | | | | |
| **2.3.2.1.** *(Espacio para diligenciar)* | | | | | | |
| **2.3.2.2.** *(Espacio para diligenciar)* | | | | | | |
| **2.3.2.3.** *(Espacio para diligenciar)* | | | | | | |
| **2.4. Alcance** (*En este apartado, se debe describir desde donde inicia y hasta dónde llega el desarrollo de su proyecto, es decir que se va a hacer y qué no se va a hacer, especificando entregables y objetivos. Máximo 400 palabras)* | | | | | | |
| *(Espacio para diligenciar)* | | | | | | |
| **2.5. Justificación** *(En este espacio, el participante debe explicar las razones por las cuales realiza el proyecto, destacando la necesidad que atienda y su importancia social, económica, ambiental o cultural dentro del territorio rural. máximo 1000 palabras*). | | | | | | |
| *(Espacio para diligenciar)* | | | | | | |
| **2.6. Análisis del Entorno** *(Describir de forma breve cual es el entorno en el que se ejecuta el proyecto y cómo se ve afectado positiva y/o negativamente en el desarrollo del emprendimiento según el análisis realizad. Máximo 1000 palabras)* | | | | | | |
| *(Espacio para diligenciar)* | | | | | | |
| **2.7. Análisis del Mercado** *(Se debe describir brevemente el entorno comercial de su emprendimiento: a quién va dirigido, quiénes son sus visitantes o clientes potenciales, qué productos o servicios ofrece, y qué ventaja competitiva tiene frente a otros. Máximo 1000 palabras*) | | | | | | |
| *(Espacio para diligenciar)* | | | | | | |
| **3. INFORMACIÓN DETALLADA DEL PROYECTO** | | | | | | |
| *En esta sección el proponente debe dar una descripción detallada del* proyecto *donde se pueda evidenciar en detalle cada una de las fases del proyecto, a partir de una necesidad específica para el uso del incentivo y un plan operativo que permitan la sostenibilidad de este a corto, mediano y largo plazo. Se observará si el proyecto tiene un componente de innovación, un enfoque sostenible y un enfoque diferencial.* | | | | | | |
| **3.1. Innovación del Proyecto/Factor Wow** (*En este espacio, se debe destacar que tiene de innovador, creativo o diferente su emprendimiento frente a otros. Puede tratarse de una propuesta de valor única, una experiencia significativa genuina, una práctica sostenible poco común o una forma creativa de vincular a la comunidad, entre otras. Máximo 1000 palabras*) | | | | | | |
| *(Espacio para diligenciar)* | | | | | | |
| **3.2. Impacto Sostenible del *Proyecto*** *Describir que se espera generar a nivel local, comunitario o ambiental con la implementación del fortalecimiento propuesto* | | | | | | |
| **3.2.1. Impacto Económico** *(Describe cómo el proyecto genera ingresos, empleos, encadenamientos productivos u otras oportunidades económicas para el territorio. Máximo 500 palabras)* | | | | | | |
| *(Espacio para diligenciar)* | | | | | | |
| **3.2.2. Impacto Sociocultural** (*Describe cómo el proyecto beneficia a las personas de la comunidad o a grupos poblacionales específicos.* Máximo 500 palabras) | | | | | | |
| *(Espacio para diligenciar)* | | | | | | |
| **3.2.3. Impacto Ambiental** (*Explica si el proyecto contribuye al cuidado del entorno, uso responsable de recursos, educación ambiental, entre otros. Máximo 500 palabras*) | | | | | | |
| *(Espacio para diligenciar)* | | | | | | |
| **3.2.4. Enfoque Diferencial** (*Explica si el proyecto tiene una perspectiva de inclusión o enfoque especial hacia poblaciones vulnerables o con necesidades específicas. Máximo 500 palabras)* | | | | | | |
| *(Espacio para diligenciar)* | | | | | | |
| **4. PLAN OPERATIVO** | | | | | | |
| *(En esta sección, se debe describir un plan operativo de acuerdo con las necesidades que tiene la idea de negocio / emprendimiento, para ser fortalecido. Detalla las acciones y recursos necesarios para llevar a cabo un proyecto particular, con un enfoque en su ejecución exitosa en un plazo determinado Debe ser coherente con el cuadro de necesidades. Máximo 500 palabras.)* | | | | | | |
| *(Espacio para diligenciar)* | | | | | | |
| **5. ANEXOS** | | | | | | |
| En esta sección se deben compartir los anexos que soporten la información del proyecto, estos deben ser compartidos como enlaces a carpetas con fotografías, videos, mapas, redes sociales, página web, portafolios, entre otros. Si es necesario dar autorización a los correos para ver las carpetas estos son: [hmancera@panaca.co](mailto:hmancera@panaca.co); [jsduenas@panaca.co](mailto:jsduenas@panaca.co); [fundacion@panaca.co](mailto:fundacion@panaca.co) | | | | | | |
|  | | | | | | |